

Shopline-webáruház Nyrt.

Időközi vezetői jelentés

2013. I-III. negyedév

Budapest, 2013. november 18.

1. Összefoglaló

2013. első háromnegyedévében, az előző évek tendenciáihoz hasonlóan továbbra is a kedvezőtlen makrogazdasági környezet hatása érződik a hazai kiskereskedelemben, ezen belül a könyvkereskedelemben. A kedvezőtlen piaci és gazdasági környezet ellenére a Shopleveline-webáruház Nyrt. (továbbiakban: Shopleveline, vagy Társaság) 2.479,7 millió forintos nettó árbevételt ért el az adott időszakban, amely 3,7%-kal magasabb az előző év megegyező időszakának árbevételénél.

2013. I-III. negyedévében az EBITDA -23,9 millió forintot tett ki, amely 5,1 millió forinttal kevesebb a 2012. év azonos időszakához képest.

A Társaság a 2013. év első kilenc hónapját 80 millió forintos mérleg szerinti veszteséggel zárta.

2. Piaci, gazdasági környezet alakulása

Az év első felében a forgalom a kiskereskedelem többi területéhez hasonlóan kis mértékben ugyan, de csökkent, az év második felében azonban a tendencia az előrejelzéseknek megfelelően megfordult, és az értékesítés volumene kismértékű növekedést kezd mutatni.

3. A Shopleveline-webáruház Nyrt. üzleti tevékenységének jellemzői

2013 első kilenc hónapjában a Shopleveline forgalma, a könyvpiac forgalmának évek óta tartó, folyamatos csökkenése ellenére növekedett, köszönhetően az intenzív marketingkommunikációnak, illetve az átvételi pontok számának növekedésének. Ez év augusztusától vásárlóink, rendeléseiket az országos lefedettséggel bíró Posta Pontok mellett, már a Libri Könyvesboltokban is átvehetik. A Magyar Postával kötött együttműködés keretében a vásárlóknak továbbra is lehetősége nyílik a postahivatalokban és a MOL benzinkutakon átvenni rendeléseiket. Ennek népszerűsítésére a Társaság többlépcsős kampányt folytatott, mely megismertette a vásárlókkal a személyes átvétel új lehetőségeit.

2013. I-III. negyedévének forgalmi adataiban jelentős értéket képviseltek a saját kiadású könyvek, melyek mellett továbbra is jelentős volt az Ulpius-ház Kiadó, illetve a Kulcslyuk Kiadó újdonságainak eladott példányszáma. Az eladási listákat Frei Tamás új kötete „2015”, valamint Dan Brown Infernója vezetik, jelentősen növelve az eladott példányszámokat.

Az idegen nyelvű könyvek forgalma a tavalyi év, hasonló időszakához képest jelentősen csökkent, míg az antikvár üzletágé nagymértékben nőtt, köszönhetően a hetente frissített egységáras akcióknak. Az ekönyv forgalom az előző évhez képest óriási változást mutatott, 12-14 szeresére növekedett, amiben jelentős szerepe volt a választékbővülésnek, és a napi újdonságok, sikerkönyvek elektronikus formában történő megjelenítésének.

A forgalom növelése és a márkanév általános ismertségének erősítése érdekében a Társaság továbbra is aktív marketing tevékenységet folytat. 2013. első kilenc hónapjában a legfontosabb akciók, megjelenések az alábbiak voltak:

- A Shopleveline tavalyi évben megkezdett, hosszú távú együttműködése D. Tóth Krisztával a 2013-as évben is folytatódik. Az együttműködésnek köszönhetően D. Tóth Kriszta az általános márkaismertség erősítésének érdekében hetente jelentkezik egyedi ajánlatokkal az áruház online felületén, valamint megjelenik a közterületi reklámfelületeken szezonális ajánlatokkal az aktuális kampányok keretében.
- A Társaság az eddigi gyakorlatot folytatva több rendezvényen is megjelent, ezzel törekedve a márkaismertség növelésére. A Városligeti Gyereknapon a családoknak kínált gyermekprogramokat, a Budai Gourmet-n pedig a gasztronómia iránt elkötelezett nagyközönség találkozhatott a Shopleveline installációjával. A Margó Irodalmi Fesztivál idén negyedik alkalommal került megrendezésre,

amelynek a tavalyihoz hasonlóan ismét a Bookline volt a névadó szponzora, rengeteg kulturális programot kínálva négy napon keresztül.

- A Zöld Pardon és a Park szabadtéri szórakozóhely több kiemelt koncertjének névadó szponzorációja mellett a Társaság helyszíni megjelenéssel is növelte a fiatalok körében a márkaismertséget.
- A Kiadói üzletág fontos megjelenésekkel erősítette a márkát a harmadik negyedévben. D. Tóth Kriszta, részben önéletrajzi ihletésű Jöttem, hadd lássalak című könyve nagy népszerűségnek örvendett megjelenéskor, valamint országjáró turnéja is nagy sikerrel zárult. A népszerű Urban Eve blog írója, Farkas Livia kreatív útmutatója nőknek az Ennél zöldebb nem lesz című könyv. A világhírű pszichológus, Brené Brown Bátraké a boldogság címmel segít eligazodni a mindennapok útvesztőiben.

A Quimby együttes munkásságának lenyomataként megszületett a zenekar életét feldolgozó riportkönyv, amely a Sziget fesztiválon fellépő együttes jegyelővételi promóciójának szerves része volt.

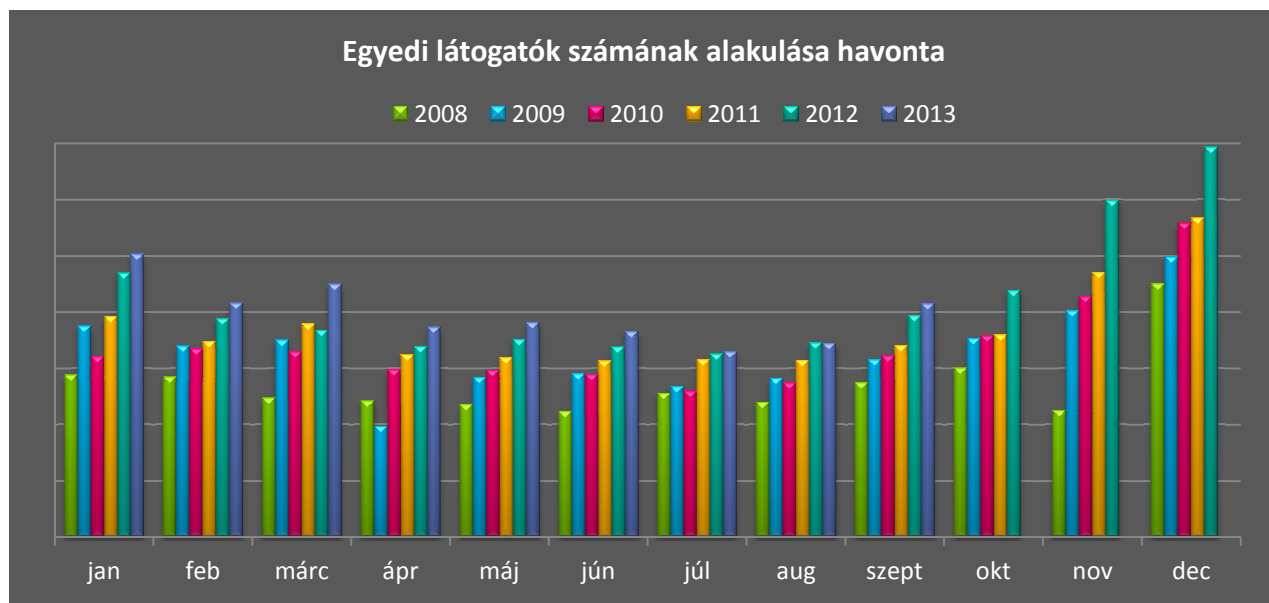
- A Társaság a Baptista Szeretetszolgálat kezdeményezése mellé állva az árvízkárosultak megsegítésére minden rendelés után 250 Ft-ot juttatott el a rászorulóknak nyár elején. Emellett árvízjegy formájában adományt gyűjtött, mely a Baptista Szeretetszolgálat segítségével került azokhoz, akiknek a legnagyobb szükségük volt rá.
- A Shoplevel augusztusban országos outdoor, valamint tévé- és online kampánnyal készült az iskolakezdésre.
- A Társaságnak továbbra is fontos célja a törzsvásárlói program márkaismertségének növelése. A szezonálisan megújuló ajánlatok mellett, az FHB-Shoplevel cobranded bankkártyává is aktiválható törzsvásárlói kártyát félétől bárki igényelheti, amelynek folyamatosan bővülő partnerláncban való felmutatásával kedvezményt lehet igénybe venni.

A Shoplevel üzletpolitikájában továbbra is fontos szerepet töltenek be a nem könyves üzletágak. A Társaság üzleti fejlesztései, a weboldalon megjelenő adattartalmak pontosabb megjelenítését és az akciós ajánlatok gyakoriságának növelését tűzte ki célul.

Az elmúlt időszakban a **zene és film** üzletágaknál több vásárlást ösztönző (új Janicsák Veca CD: extra, dedikált CD, Sony Music-Shoplevel közös akció: 20-25%-os kedvezmény az összes termékre, Sony Music és Universal raktárkiseprő akciói) akció valósult meg, illetve folytatódtak a tárgyalási kezdeményezések több kiadóval a bizományosi konstrukcióra történő átállásról. A **drogéria** üzletág sikerei közé sorolhatjuk a Beiersdorf, Jonhson & Jonhson, Numil, Rafinanz vállalati értékesítés megvalósulását, valamint a Douglas együttműködés feltételeinek javítását. A **műszaki** üzletágnál folytatódik a kategória rendszer átstrukturálása. Folyamatos előkészítő munka, és intenzív üzleti tárgyalások eredményeképpen elindult a **sport** üzletágunk, ahol kitűzött cél a további partnerek megkeresése, illetve a folyamatos szortiment bővítés.

4. Felhasználók száma, látogatottság

A Társaság online oldalainak látogatottsága a tavalyi évhez képest továbbra is dinamikusan növekedett, a regisztrált felhasználók számával arányosan.



5. Bevételek és fedezet alakulása

A Shoptline-webáruház Nyrt. belföldi értékesítési tevékenysége révén 2.256,9 millió forint nettó árbevételt realizált, az exportértékesítésből szerzett nettó árbevétele csaknem 223 millió forint volt, így összes nettó árbevétele 2.479,7 millió forintot tett ki. Ez az előző év azonos időszakához képest 3,7%-os növekedést jelent, ezen belül a belföldi bevétel 3,4%-kal, míg az export értékesítés volumene 7,7%-kal emelkedett.

Az értékesítésből származó bevételek között 57,5 millió forint realizálódott a vásárlók által fizetett szállítási díjakból, a hirdetési bevétel pedig csaknem 10 millió forint volt.

Az eladott áruk beszerzési értéke 1.652 millió forint volt, ami 14 millió forinttal, 0,9%-kal magasabb az elmúlt év azonos időszakához képest. Az értékesítéshez közvetlenül kapcsolódó költségek közül a szállítási költségek 113,9 millió forintot, míg a csomagolási költségek 23,6 millió forintot tettek ki.

A csomagolási és szállítási költségek figyelembevételével számított fedezet – nettó árbevétel (amely tartalmazza a vásárlók által fizetett szállítási költség hozzájárulást) csökkentve az eladott áruk beszerzési értékével, valamint a csomagolási és szállítási költséggel – 2013. I-III. negyedévében 690,3 millió forint volt, amely 52,7 millió forinttal magasabb a 2012-es év azonos időszakának adatánál.

A nettó árbevételre vetítve a Shoptline-webáruház Nyrt. az időszak során csaknem 27,8%-os fedezetet tudott elérni, amely az elmúlt év azonos időszakához képest kis mértékben javult.

6. Működési költségek alakulása

A Shoptline-webáruház Nyrt. anyagjellegű ráfordításai 2.197,3 millió forintot tettek ki, és jelentős mértékben 84,6 millió forinttal, 4%-kal emelkedtek az egy évvel ezelőtti értékhez képest. A növekedés mögött az ELÁBÉ értékének – forgalombővüléssel arányos – emelkedése, az új anyagköltségként megjelent saját kiadású könyvek nyomdai munkálataival kapcsolatos költségek, valamint az egyéb szolgáltatások, ezen belül a hatósági díjak emelkedése állt.

Az eladott áruk beszerzési értéke, illetve csomagolási költségek és szállítási költségek nélkül számított anyagjellegű ráfordítások értéke 407,8 millió forint volt, mely csaknem 47,8 millió forintos növekedést jelent 2012 azonos időszakának ráfordításához képest.

Az igénybe vett szolgáltatások értéke 449,7 millió forintot képviselt, mely 46 millió forinttal, 11,4%-kal emelkedett. A viszonylag nagyarányú növekedést a logisztikához kapcsolódó költségek, illetve a marketing költség és – a Libri- Shoplevel összefonódáshoz kapcsolódó – egyéb tanácsadói díjak emelkedése okozta.

A személyi jellegű ráfordítások 296,7 millió forintot tettek ki, amely az előző évekhez képest nagyobb mértékű, 6,1%-os bővülést mutatva, 17 millió forinttal magasabb az egy évvel ezelőtti értéknél.

Az egyéb ráfordítások összege 29,4 millió forint volt, ezen belül 15,2 millió forint terhet jelentett az adott időszakra elszámolt iparűzési adó.

2013 első kilenc hónapjában a Társaság 116,3 millió forint értékcsökkenést számolt el, ami 5,7 millió forinttal, 5,2%-kal magasabb az egy évvel korábbi értéknél.

7. Egyéb eredménytétel alakulása

A Shoplevel-webáruház Nyrt. pénzügyi műveletekből származó bevétele 68,8 millió forintot tett ki, ezen belül a kapott kamatok nagysága több mint 10,4 millió forint volt, míg a pénzügyi műveletek egyéb bevételeinek 57,8 millió forintos összege árfolyameredmény, amely a kapcsolt vállalkozásnak nyújtott, korábban devizában nyilvántartott kölcsön forintosításából keletkezett. A Társaság pénzügyi műveletekből adódó ráfordítása 8 millió forint volt. A ráfordításokból a (banki hitelek, lízingek után) fizetett kamatok nagysága 5 millió forintot tett ki, míg az árfolyam különbözet összege 3 millió forint volt.

A Társaság adózás előtti eredménye -80 millió forint lett. Az időszakra vonatkozóan a Shoplevel-webáruház Nyrt. társasági adófizetési kötelezettséget nem mutatott ki, így az adózott eredménye ezzel megegyezően 80 millió forint veszteség volt 2013. I-III. negyedévében.

8. Készletek alakulása

A Shoplevel-webáruház Nyrt. tevékenységéből adódóan jelentős raktárállománnyal működik, melyen belül rendelkezik saját tulajdonú, úgynevezett fix raktárkészlettel, és a kiadók által kihelyezett bizományos raktárkészlettel is. A saját készleteit a Társaság igyekszik lehetőségeihez mérten optimális szinten tartani. 2013.szeptember 30-án a készletek értéke 243,2 millió forintot tett ki.

9. Egyéb mérleg tételek alakulása

A Shoplevel-webáruház Nyrt. 2013. I-III. negyedévi mérlegfőösszege 1.959,1 millió forint volt, amely 2% növekedést mutat a 2012. év azonos időszaki adatahoz viszonyítva.

A **befektetett eszközökön** belül az immateriális javak értéke 118 millió forint volt, ami 89,3 millió forinttal (43,1%-kal) alacsonyabb a 2012. 09. 30-i értéknél, míg a tárgyi eszközök értéke 68,1 millió forint, ami 21,8 millió forinttal, 24,2%-kal csökkent egy év alatt.

A befektetett pénzügyi eszközökön belül, a tartós részesedés értéke kapcsolt vállalkozásban 2013. szeptember 30-án 30,3 millió forintot mutat, amely 24,2 millió Ft növekedést jelent az előző év, hasonló időszakának adatahoz képest. A növekedés mögött az a 2013. május 13-án megvalósult részesedés-szerzés áll, melynek eredményeként a Shoplevel saját részvényt bocsátott apportként egy, a Közép Európai Média Cégcsoportához tartozó társaság rendelkezésére. Ezzel a tranzakcióval a Shoplevel nem befolyásoló részesedést szerzett a kapcsolt vállalkozásban.

A **forgóeszközökön** belül a vevőkövetelések volumene közel 156,5 millió forint volt, ami jelentősen megnövekedett a 2012. szeptember 30-i állományához képest. A kapcsolt vállalkozással szembeni követelések értéke 1,5%-kal, 15,7 millió forinttal csökkent az egy évvel korábbi adatahoz képest.

A Társaság pénzeszközeinek záró értéke 95,4 millió forint volt, amely a 2012-es adatahoz képest jelentős, 33,3%-os növekedést mutat, melynek oka, a megnövekedett devizaállomány.

A forrásokon belül a **kötelezettségek** értéke 496,6 millió forint volt, ami 49,9 millió forinttal, 11,2%-kal magasabb az egy évvel ezelőtti adatnál. A változás mértéke a folyószámla hitelkeret magasabb kihasználtságát mutatja, mellyel egyidejűleg a szállítói állomány több mint 10%-al csökkent a 2012. 09. 30-i állományhoz képest. A volumen nem jelent lejárt kötelezettséget.

Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek értéke 62,8 millió forint volt, amely 8,6%-os csökkenést mutat az előző évi állapothoz képest.

A Shoplevel-webáruház Nyrt. saját tőkéje 2013. szeptember 30-án 1.291,2 millió forint volt, amely 0,1%-kal, 1,4 millió forinttal alacsonyabb, mint 2012. szeptember 30-án.

10. Környezetvédelem, társadalmi felelősségvállalás

A Shoplevel a működése során keletkező hulladék anyagok egy részét újrahasznosítja, a fennmaradó csomagoló anyagot pedig szelektíven gyűjti. A tevékenység jellegéből adódóan a Társaság nem termel, és nem tárol veszélyes hulladékot.

11. Személyi változások, létszám

A Shoplevel-webáruház Nyrt. 2013. április 25-én tartott éves közgyűlése ismételten az INTERAUDITOR NEUNER, HENZL, HONTI Tanácsadó Korlátolt Felelősségű Társaság (1125 Budapest, Szilágyi Erzsébet fasor 22/A. II. em.; Cg.01-09-063211; kamarai tagsági száma: 000171, könyvvizsgálói engedély száma: KE-0038/95/I) könyvvizsgálót választotta a Társaság könyvvizsgálójává a 2013. pénzügyi évre vonatkozólag. A könyvvizsgálatért felelős kijelölt személy Juhász Katalin (lakcíme: 1114 Budapest, Fadrusz u. 29. III. em. 1.; anyja neve: Zavodi Mária; szül: Budakeszi, 1947.08.29.; könyvvizsgálói engedély száma: 003503; pénzügyi intézményi minősítés száma: E-003503/94).

12. Mérlegzárást követő események

A Shoplevel az időszak lezárásával egyidejűleg megkezdte év végi kampányát, amely a forgalom szempontjából az év legkiemeltebb időszakának számít. A felkészülés nem csupán az aktív marketing kommunikációra terjed ki, hanem olyan vásárlás ösztönző stratégiák kidolgozására, valamint ezekkel kapcsolatosan beszállítói tárgyalásokra, amelyekkel jelentős bevételt remél elérni a Társaság.

13. Nyilatkozat

A Shoplevel-webáruház Nyrt. Igazgatósága, e jelentését a magyar számviteli előírások szerint, legjobb tudása szerint készítette el.

Az üzleti jelentés valós és megbízható képet ad a Társaság eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről és 2013. I-III. negyedévi eredményéről, illetve nem hallgat el olyan tényt vagy információt, amely a Társaság helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír.

Budapest, 2013. november 18.

Starcz Ákos
vezérigazgató

A Shopline-webáruház Nyrt. mérlegének főbb sorai

Nem auditált adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint

Sor szám	Megnevezés	Előző év 2012.09.30	Tárgyév 2013.09.30	Változás	Változás Y/Y
01.	A. BEFEKTETETT ESZKÖZÖK (2+10+18. sor)	303 290	216 413	-86 877	-28,6%
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK (3-9. sorok)	207 322	118 020	-89 302	-43,1%
05.	Vagyoni értékű jogok	8 017	5 902	-2 115	-26,4%
06.	Szellemi termékek	199 305	112 118	-87 187	-43,7%
10.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11-17. sorok)	89 927	68 145	-21 782	-24,2%
11.	Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	40 930	37 445	-3 485	-8,5%
12.	Műszaki berendezések, gépek, járművek	19 756	13 025	-6 731	-34,1%
13.	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	29 241	17 675	-11 566	-39,6%
18.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19-25. sorok)	6 041	30 248	24 207	400,7%
19.	Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	6 041	30 248	24 207	400,7%
26.	B. FORGÓESZKÖZÖK (27+34+40+45. sor)	1 511 512	1 631 236	119 724	7,9%
27.	I. KÉSZLETEK (28-33. sorok)	144 381	243 152	98 771	68,4%
32.	Áruk	144 381	243 152	98 771	68,4%
34.	II. KÖVETELÉSEK (35-39. sorok)	1 275 418	1 292 713	17 295	1,4%
35.	Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	108 746	156 470	47 724	43,9%
36.	Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	1 057 347	1 041 679	-15 668	-1,5%
39.	Egyéb követelések	109 325	94 564	-14 761	-13,5%
40.	III. ÉRTÉKPAPÍROK (41-44. sorok)	20 148	0	-20 148	-100,0%
43.	Saját részvények, saját üzletrészek	20 148	0	-20 148	-100,0%
45.	IV. PÉNZESZKÖZÖK (46-47. sorok)	71 565	95 371	23 806	33,3%
46.	Pénztár, csekkek	5 310	3 684	-1 626	-30,6%
47.	Bankbetétek	66 255	91 687	25 432	38,4%
48.	C. AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (49-51. sorok)	105 488	111 438	5 950	5,6%
49.	Bevételek aktív időbeli elhatárolása	89 031	110 908	21 877	24,6%
50.	Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	16 457	530	-15 927	-96,8%
52.	ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (1+26+48 sor)	1 920 290	1 959 087	38 797	2,0%
	FORRÁSOK				
53.	D. SAJÁT TŐKE (54+56+57+58+59+60+61. sor)	1 289 792	1 291 188	1 396	0,1%
54.	I. JEGYZETT TŐKE	491 250	491 250	0	0,0%
57.	III. TŐKETARTALÉK	1 438 073	1 438 073	0	0,0%
58.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	-515 390	-558 178	-42 788	-8,3%
61.	VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-124 141	-79 957	44 184	-35,6%
62.	E. CÉLTARTALÉKOK (63-65. sorok)	12 571	6 542	-6 029	-48,0%
63.	1. Céltartalék a várható kötelezettségekre	12 571	6 542	-6 029	-48,0%
66.	F. KÖTELEZETTSÉGEK (67+71+80. sor)	446 780	496 643	49 863	11,2%
67.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (68-70. sorok)	0	0	0	
71.	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (72-79. sorok)	0	0	0	
80.	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (81 és 83-89. sorok)	446 780	496 643	49 863	11,2%
81.	Rövid lejáratú kölcsönök	0	30 000	30 000	
82.	- ebből: az átváltoztatható kötvények	0	0	0	
83.	Rövid lejáratú hitelek	146 722	196 220	49 498	33,7%
84.	Vevőktől kapott előlegek	0	100	100	
85.	Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	231 374	207 550	-23 824	-10,3%
89.	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	68 684	62 773	-5 911	-8,6%
90.	G. PASSZÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (91-93. sorok)	171 147	164 714	-6 433	-3,8%
91.	Bevételek passzív időbeli elhatárolása	0	0	0	
92.	Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	171 147	164 714	-6 433	-3,8%
94.	FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN (53+62+66+90. sor)	1 920 290	1 959 087	38 797	2,0%

A Shoptline-webáruház Nyrt. eredmény kimutatásának főbb sorai

Nem auditált adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint

Sor szám	Megnevezés	Előző év 2012.09.30	Tárgyév 2013.09.30	Változás	Változás Y/Y
01,	Belföldi értékesítés nettó árbevétele	2 183 438	2 256 935	73 497	3,4%
02,	Export értékesítés nettó árbevétele	206 771	222 795	16 024	7,7%
I.	Értékesítés nettó árbevétele (1+2)	2 390 209	2 479 730	89 521	3,7%
03,	Saját termelésű készletek állományváltozása	0	13 272	13 272	
04,	Saját előállítású eszközök aktivált értéke	0	0	0	
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke (±3±4)	0	13 272	13 272	
III.	Egyéb bevételek	1 442	6 501	5 059	350,8%
	Ebből: visszaírt értékvesztés	0	0	0	
05,	Anyagköltség	55 092	67 874	12 782	23,2%
06,	Igénybe vett szolgáltatások értéke	403 766	449 720	45 954	11,4%
07,	Egyéb szolgáltatások értéke	15 654	25 913	10 259	65,5%
08,	Eladott áruk beszerzési értéke	1 637 904	1 651 971	14 067	0,9%
09,	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	254	1 818	1 564	615,7%
IV.	Anyagjellegű ráfordítások (5+6+7+8+9)	2 112 670	2 197 296	84 626	4,0%
10,	Béreköltség	203 232	218 480	15 248	7,5%
11,	Személyi jellegű egyéb kifizetések	14 395	14 436	41	0,3%
12,	Bérfelárulások	62 091	63 755	1 664	2,7%
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)	279 718	296 671	16 953	6,1%
VI.	Értékcsökkenési leírás	110 624	116 349	5 725	5,2%
VII.	Egyéb ráfordítások	18 045	29 434	11 389	63,1%
	Ebből: értékvesztés	0	0	0	
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.±II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	-129 406	-140 247	-10 841	-8,4%
13,	Kapott (járó) osztalék és részesedés	0	0	0	
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	
14,	Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége	0	0	0	
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	
15,	Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége	0	0	0	
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	
16,	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	16 404	10 439	-5 965	-36,4%
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	8 988	8 988	
17,	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	4 419	57 840	53 421	1208,9%
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)	20 823	68 279	47 456	227,9%
18,	Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése	0	0	0	
	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0	0	
19,	Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	7 694	5 005	-2 689	-34,9%
	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0	0	
20,	Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése	0	0	0	
21,	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	7 688	2 995	-4 693	-61,0%
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19±20+21)	15 382	8 000	-7 382	-48,0%
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	5 441	60 279	54 838	1007,9%
C.	SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A±B)	-123 965	-79 968	43 997	-35,5%
X.	Rendkívüli bevételek	0	11	11	
XI.	Rendkívüli ráfordítások	176	0	-176	-100,0%
D.	RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)	-176	11	187	-106,3%
E.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C±D)	-124 141	-79 957	44 184	-35,6%
XII.	Adófizetési kötelezettség	0	0	0	
F.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±E-XII)	-124 141	-79 957	44 184	-35,6%
22,	Eredménytartalék igénybevétele osztalékra, részesedésre	0	0	0	
23,	Jóváhagyott osztalék, részesedés	0	0	0	
G.	MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F+22-23)	-124 141	-79 957	44 184	-35,6%
	EBITDA	-18 782	-23 898	-5 116	-27,2%

Tulajdonosi szerkezet (2013. szeptember 30-án)

Megnevezés	Részvények száma (db)	Tulajdoni hányad	Szavazati arány
Közép Európai Média és Kiadó Zrt.	4.558.800	92,80%	92,80%
Egyéb intézményi és magán befektetők	353.700	7,20%	7,20%
Összesen	4.912.500	100,00%	100,00%

Vezető állású személyek és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Jelleg ¹	Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége/megszűnése
IT	Starcz Ákos	az Igazgatóság elnöke, vezérigazgató	2009.02.26.	2016.04.19.
IT	Lendvai Beáta	az Igazgatóság tagja	2008.04.30.	2016.04.19.
IT	Barabás Csaba Heinz	az Igazgatóság tagja, Kereskedelmi Igazgató	2010.03.03.	2016.04.19.
IT	Molnár Dániel	az Igazgatóság tagja	2012.04.27.	2016.04.19.
FB/AB	Honi-Bagdi Szilvia	az FB/AB elnöke	2009.02.26.	2016.04.19.
FB/AB	Földvári Gábor	az FB/AB tagja	2006.12.28.	2016.04.19.
FB/AB	Velkey Balázs Ferenc	az FB/AB tagja	2006.12.28.	2016.04.19.
FB	Módos Márton	az FB tagja	2011.04.19.	2016.04.19.
SP	Kádár Tibor	Gazdasági Igazgató	2009.09.01.	határozatlan
SP	Fináczy Eszter	Ügyfélkapcsolati Igazgató	2009.06.01.	határozatlan
SP	Sándor Gabriella	Marketing Igazgató	2012.01.04.	határozatlan
SP	Sebők Réka	Megbízott logisztikai Igazgató	2012.02.01.	határozatlan
SP	Deák András	Üzletfejlesztési Igazgató	2012.02.29.	határozatlan
SP	Krisztán Gyula	Informatikai Igazgató	2012.11.14.	határozatlan

¹ Stratégiai pozícióban lévő alkalmazott (SP), Igazgatósági tag (IT), FB tag (FB), Igazgatótanács tag (ITT)