

Shopline-webáruház Nyrt.
IDŐKÖZI VEZETŐSÉGI BESZÁMOLÓ

2013. I. negyedév

Budapest, 2013.május 14.

1. Összefoglaló

2013 első negyedévében, az előző évek tendenciáihoz hasonlóan továbbra is a kedvezőtlen makrogazdasági környezet hatása érződik a hazai kiskereskedelemben, ezen belül a könyvkereskedelemben. Ennek ellenére a Shopleveline-webáruház Nyrt. (továbbiakban: Shopleveline, vagy Társaság) az év első negyedévében 875 millió forint árbevételt realizált, amely több mint 7%-kal magasabb az előző év megegyező időszakának árbevételénél.

A Társaság 2013. első negyedévet 31,1 millió forintos mérleg szerinti eredménnyel zárta, míg az EBITDA értéke 3,3 millió forintot tett ki, amely az előző évi adatokhoz képest 1,5 millió forinttal kevesebb.

2. Piaci, gazdasági környezet alakulása

A MKKE (Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése) által közzétett adatok szerint a magyarországi könyvpiac a 2012-es évben érte el mélypontját: a megjelentetett példányszám a 2011-es év adatához képest jelentősen, 13%-kal csökkent, a forgalom pedig 1,5 milliárd forinttal alacsonyabb értéket képviselt. 2013-ban további szűkülésre lehet számítani, azonban az előrejelzések szerint a visszaesés a tavalyi értéknél kisebb mértékű lesz.

3. A Shopleveline-webáruház Nyrt. üzleti tevékenységének jellemzői

2013 első hónapjaiban a könyvpiac forgalmának évek óta tartó, folyamatos csökkenése ellenére a Shopleveline forgalma növekedett, amiben jelentős szerepe volt az intenzív marketingkommunikációnak, valamint az átvételi pontok számának növekedésének. Az első negyedév forgalmi adataiban jelentős értéket képviseltek a saját kiadású könyvek, melyek mellett továbbra is jelentős volt Nyáry Krisztián könyvének, illetve a Kulcslyuk Kiadó újdonságainak eladott példányszáma.

Az idegen nyelvű könyvek forgalma a tavalyi év hasonló időszakához képest jelentősen csökkent, míg az antikvár üzletágé nagymértékben nőtt, köszönhetően a hetente frissített egységáras akcióknak. Az ekönyv forgalom az előző évhez képest óriásit változott, 12-14 szeresére növekedett, amiben jelentős szerepe volt a választékbővülésnek, és a napi újdonságok, sikerkönyvek elektronikus formában történő megjelentetésének.

A forgalom növelése és a márkanév általános ismertségének erősítése érdekében a Társaság továbbra is aktív marketing tevékenységet folytat. 2013. első negyedévében a legfontosabb akciók, megjelenések az alábbiak voltak:

- A Shopleveline tavalyi évben megkezdett hosszú távú együttműködése D. Tóth Krisztával a 2013-as évben is folytatódik. Az együttműködésnek köszönhetően D. Tóth Kriszta az általános márkaismertség erősítésének érdekében hetente jelentkezik egyedi ajánlatokkal az áruház online felületén.
- A Társaság elindította Diákprogram kampányát, amely egyetemi és főiskolai hallgatók számára kifejlesztett exkluzív kedvezményekből, és ajándékokból álló csomag.
- A különböző fogyasztói promóciók az egyéb üzletágakhoz kötve jelentek meg, így a Chefparade Főzőiskolával közös promóció a gasztró- és gourmet vonalat, a Construma kiállításon való megjelenés az otthon üzletágat, míg a Fórum Hungary-vel kötött éves megállapodás, a filmes üzletágat erősítette. Ez utóbbi keretében népszerű mozifilmek premiernapi és premier előtti vetítéseinek szervezésére, míg a filmekhez kapcsolódóan egyedi szortimentek összeállítására került sor.
- A havonta megjelenő, és a sajtó munkatársainak kiküldött Bookline TOP 50, illetve az ekönyv TOP 10 sikerlista minden hónapban jól jelzi az aktuális olvasottságot, az aktuális trendeket.

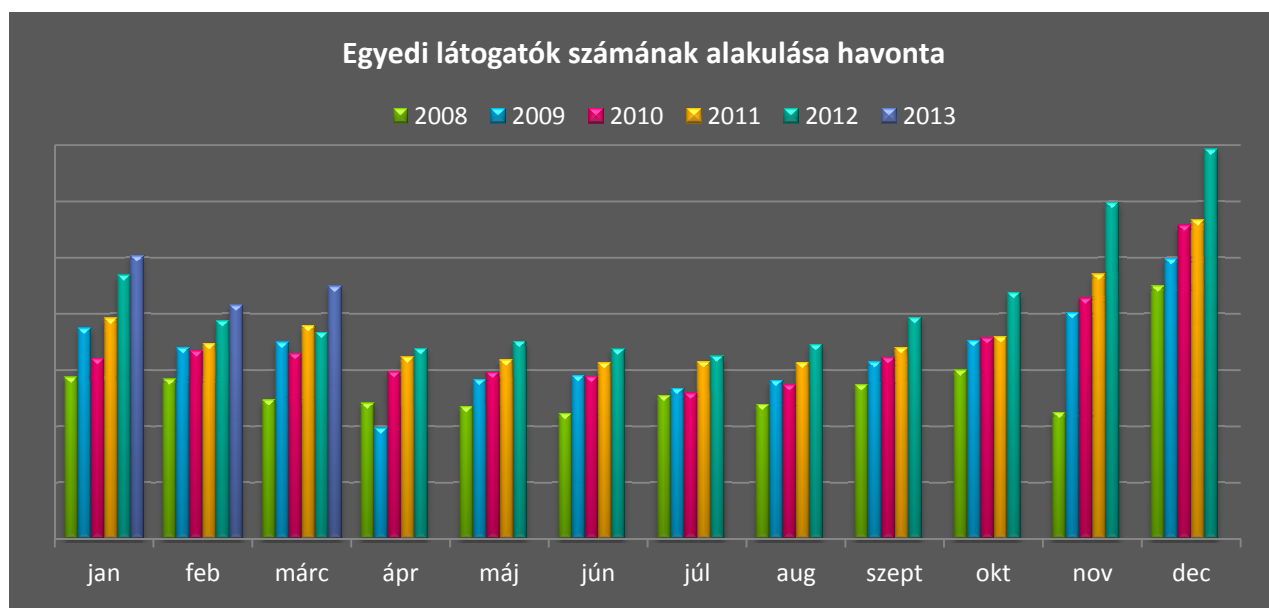
A Shoplevel továbbra is kiemelt hangsúlyt fektetett nemcsak a könyves, de más egyéb üzletágak fejlesztésére is, melynek keretében a weboldalon megjelenő adattartalmak pontosabb megjelenítése, a szortiment bővítése és az akciós ajánlatok gyakoriságának növelése volt a fő feladat.

Az első negyedév során a Gourmet területen – prémium élelmiszerekre szakosodott beszállítókra koncentrálni – együttműködés kezdődött több új beszállítóval is. Az Otthon üzletág termékkörének bővítésére, további színesítésre – bútorok, kreatív hobbi, lakberendezéshez kapcsolódó egyéb termékek – üzleti tárgyalások kezdődtek. A műszaki üzletág eddig nem látott havi akciók, kampányok elindítását valósította meg, a folyamatos partnerkeresés és belistázás mellett. A drogéria üzletág sikeres Pampers törzsvásárlói programot dolgozott ki. Az egyéb üzletágak fejlesztésében általánosan elmondható, hogy a Shoplevel a hosszú távú, stratégiai együttműködések kialakítására törekszik, melynek keretében egyre több promóciós és értékesítési akció is lebonyolításra került.

A Magyar Postával 2012 novemberében megkötött hosszú távú együttműködés alapján a Shoplevel vásárlóknak lehetősége nyílik arra, hogy az online leadott megrendeléseiket, az ország összes postahivatalában, és a MOL benzinkutakon is átvehessék. Az így kibővült átvételi hálózatra tekintettel, a Társaság menedzsmentje döntött a kevésbé hatékony franchise átvételi pontok bezárásáról. Az új átvételi lehetőségek megismertetésére március 1-jén kampány indult.

4. Felhasználók száma, látogatottság

A Társaság online oldalainak látogatottsága a tavalyi évhez képest továbbra is dinamikusan növekedett, a regisztrált felhasználók számával arányosan.



5. Bevételek és fedezet alakulása

A Shoplevel-webáruház Nyrt. belföldi értékesítési tevékenysége révén 793,6 millió forint nettó árbevételt realizált, az exportértékesítésből szerzett nettó árbevétele több mint 81 millió forint volt, így összes nettó árbevétele több mint 874,8 millió forintot tett ki. Ez az előző év azonos időszakához képest valamivel több, mint 7%-os növekedést jelent, ezen belül a belföldi bevétel 7,5%-kal, míg az export értékesítés volumene 3,1%-kal emelkedett.

Az értékesítésből származó bevételek között 22 millió forint realizálódott a vásárlók által fizetett szállítási díjakból, a hirdetési bevétel pedig csaknem 900 ezer forint volt.

Az eladott áruk beszerzési értéke 575 millió forint volt, ami 34,7 millió forinttal, 6,4%-kal magasabb az elmúlt év azonos időszakához képest. Az értékesítéshez közvetlenül kapcsolódó költségek közül a szállítási költségek 38,2 millió forintot, míg a csomagolási költségek 9,6 millió forintot tettek ki.

A csomagolási és szállítási költségek figyelembevételével számított fedezet – nettó árbevétel (amely tartalmazza a vásárlók által fizetett szállítási költség hozzájárulást) csökkentve az eladott áruk beszerzési értékével, valamint a csomagolási és szállítási költséggel – 2013. I. negyedévében 251,9 millió forint volt, amely 12,6 millió forinttal magasabb a 2012-es év azonos időszakának adatánál.

A nettó árbevételre vetítve a Shoplevel-webáruház Nyrt. az időszak során 29%-os fedezetet tudott elérni, amely az elmúlt év azonos időszakához képest alig változott.

6. Működési költségek alakulása

A Shoplevel-webáruház Nyrt. anyagjellegű ráfordításai 761,4 millió forintot tettek ki, és több mint 51,7 millió forinttal, 7,3%-kal emelkedtek az egy évvel ezelőtti értékhez képest. A növekmény túlnyomó része az eladott áruk beszerzési értékének – forgalombővüléssel arányos – emelkedéséből adódott.

Az eladott áruk beszerzési értéke, illetve csomagolási költségek és szállítási költségek nélkül számított anyagjellegű ráfordítások értéke 138,5 millió forint volt, mely 6,5 millió forintos növekedést jelent 2012. azonos időszakának ráfordításához képest.

Az igénybe vett szolgáltatások értéke 157,3 millió forintot képviselt, mely 8,4 millió forinttal, 5,6%-kal emelkedett. A viszonylag nagyarányú növekedést a logisztikához kapcsolódó költségek, a munkaerő kölcsönzés, illetve a szállítási költség emelkedése okozta.

A személyi jellegű ráfordítások 100,8 millió forintot tettek ki, amely az előző évekhez képest nagyobb mértékű, 4,9%-os bővülést mutatva, 4,7 millió forinttal magasabb az egy évvel ezelőtti értéknél.

Az egyéb ráfordítások összege 6,6 millió forint volt, ezen belül 5,2 millió forint terhet jelentett az adott időszakra elszámolt iparűzési adó.

2013 első három hónapjában a Társaság 38,7 millió forint értékcsökkenést számolt el, ami 1,7 millió forinttal, 4,6%-kal magasabb az egy évvel korábbi értéknél.

7. Egyéb eredménytétel alakulása

A Shoplevel-webáruház Nyrt. pénzügyi műveletekből származó bevétele 67,1 millió forintot tett ki, ezen belül a kapott kamatok nagysága több mint 10,2 millió forint volt, míg a pénzügyi műveletek egyéb bevételeinek 56,9 millió forintos összege árfolyameredmény, amely a kapcsolt vállalkozásnak nyújtott, korábban devizában nyilvántartott kölcsön forintosításából keletkezett. A Társaság pénzügyi műveletekből adódó ráfordítása 600 ezer forint volt. A ráfordításokból a (banki hitelek, lízingek után) fizetett kamatok nagysága 284 ezer forintot tett ki, míg az árfolyam különbözet összege csaknem ugyanakkora értéket képviselve 316 ezer forint volt.

A Társaság adózás előtti eredménye 31,1 millió forint lett. Az időszakra vonatkozóan a Shoplevel-webáruház Nyrt. társasági adófizetési kötelezettséget nem mutatott ki, így az adózott eredménye ezzel megegyezően 31,1 millió forint volt 2013. I. negyedévében.

8. Készletek alakulása

A Shoplevel-webáruház Nyrt. tevékenységéből adódóan jelentős raktárállománnyal működik, melyen belül rendelkezik saját tulajdonú, úgynevezett fix raktárkészlettel, és a kiadók által kihelyezett bizományos raktárkészlettel is. A saját készleteit a Társaság igyekszik lehetőségeihez mérten optimális szinten tartani. 2013. március 31-én a készletek értéke 227,6 millió forintot tett ki.

9. Egyéb mérleg tételek alakulása

A Shopleveline-webáruház Nyrt. 2013. március 31-i mérlegfőösszege 2.015,7 millió forint volt, amely közel 38 millió forint (1,9%) növekedést mutat az előző év azonos időszakához viszonyítva.

A befektetett eszközökön belül az immateriális javak értéke 81,9 millió forinttal (31,7%-kal) alacsonyabb az előző évi értékénél, míg a tárgyi eszközök értéke 2,4 millió forinttal, 2,8%-kal csökkent egy év alatt.

A befektetett pénzügyi eszközökön belül a tartós részesedés értéke kapcsolt vállalkozásban, a tavalyi évben elszámolt értékvesztés visszaírásával 2013. március 31-én az eredeti értékét, 10 millió forintot mutatja.

A vevőkövetelések volumene közel 163,6 millió forint volt, ami csaknem a duplájára növekedett az előző évi adathoz képest. A kapcsolt vállalkozással szembeni követelések értéke több mint 5%-kal, 55,7 millió forinttal csökkent az egy évvel korábbihoz képest.

A Társaság pénzeszközeinek záró értéke 71,7 millió forint volt, amely 6 millió forinttal, csaknem 9,2%-kal magasabb, mint a 2012. március 31-i záró érték.

A forrásokon belül a kötelezettségek értéke 431,7 millió forint volt, ami 12 millió forinttal, 2,9%-kal magasabb az előző év azonos időszakához képest. A rövid lejáratú kötelezettségeken belül egyedülként és viszonylag jelentősen, 34,8%-kal növekedett a szállítói kötelezettségek értéke, amely így az időszak végén 283,5 millió forintot tett ki. A fennálló volumen nem jelent lejárt kötelezettséget.

Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek értéke 82,7 millió forint volt, amely 28,8 millió forinttal csökkent az előző év azonos időszakának adatához képest. A rövid lejáratú hitelek állománya egy év alatt szintén apadt, értéke 31,1%-kal csökkent.

A Shopleveline-webáruház Nyrt. saját tőkéje 2013. március 31-én 1.402,3 millió forint volt, amely 1%-kal, 13,7 millió forinttal magasabb, mint 2012. március 31-én.

10. Környezetvédelem, társadalmi felelősségvállalás

A Shopleveline a működése során keletkező hulladék anyagok egy részét újrahasznosítja, a fennmaradó csomagoló anyagot pedig szelektíven gyűjti. A tevékenység jellegéből adódóan a Társaság nem termel, és nem tárol veszélyes hulladékot.

11. Személyi változások, létszám

A Shopleveline-webáruház Nyrt. 2013. április 25-én tartott éves közgyűlése ismételten az INTERAUDITOR NEUNER, HENZL, HONTI Tanácsadó Korlátolt Felelősségű Társaság (1125 Budapest, Szilágyi Erzsébet fasor 22/A. II. em.; Cg.01-09-063211; kamarai tagsági száma: 000171, könyvvizsgálói engedély száma: KE-0038/95/I) könyvvizsgálót választotta a Társaság könyvvizsgálójává a 2013. pénzügyi évre vonatkozólag. A könyvvizsgálatért felelős kijelölt személy Juhász Katalin (lakcíme: 1114 Budapest, Fadrusz u. 29. III. em. 1.; anyja neve: Zavodi Mária; szül: Budakeszi, 1947.08.29.; könyvvizsgálói engedély száma: 003503; pénzügyi intézményi minősítés száma: E-003503/94).

12. Mérlegzárást követő események

A Shopleveline az előző évek gyakorlatának megfelelően, a Millenárison megrendezett Budapesti Nemzetközi Könyvfesztiválon saját standdal jelent meg. Az itt megrendezett könyvbemutatón ismerhette meg a közönség a Bookline Könyvek újdonságát, a Zinka és Simafül varázslatos kalandjait. A bemutatóval kapcsolatosan ajándék termékek, fotófal és dedikálás várta az érdeklődőket. A Bookline Könyvek másik új, CD melléklettel ellátott kiadványa a Rájátszás – Költészet popritmusban koncert keretében mutatkozott be, emellett elnyerte az oktatás, nevelés segítéséért odaítélt Budai-díjat.

A Társaság a 2013. május 10-én tartott sajtótájékoztatóján bejelentette a Libri Könyvkereskedelmi Kft. és a Shopline-webáruház Nyrt. cégcsoportjainak tervezett összevonását. A megállapodás értelmében – amennyiben a Gazdasági Versenyhivatal az összetett tranzakciót jóváhagyja – a Shopline-webáruház Nyrt. tulajdonosi köre megváltozik, és ezzel párhuzamosan a legnagyobb hazai könyves webáruházat, a Bookline-t üzemeltető Shopline felvásárolja a Libri bolthálózatot és az azonos nevű internetes áruházat működtető társaság üzletrészeinek 100%-át. A Shopline részvények 67,70%-át a Libri-tulajdonos SQ Invest szerzi meg, a Shopline jelenlegi többségi tulajdonosa, a Közép Európai Kiadó és Média Zrt. (CEMP) pedig a részvények 27,31%-át tartja meg. A Shopline-webáruház Nyrt. továbbra is a tőzsdén marad, a két nagytulajdonos részvényt pakettje mellett fennmaradó részvényeket továbbra is kisbefektetők birtokolják majd.

Az új cégcsoport szerteágazó leányvállalati struktúrával rendelkezik majd, érdekeltségi körébe tartozik többek között a Port.hu és a Fidelio internetes oldalakat, a Fidelio és Bóbita programmagazinokat, valamint több márkamagazint is kiadó Libri MÉDIA Kft., a több jelentős kiadót magába foglaló és számos tavalyi bestsellert jegyző Libri Könyvkiadó Kft. többségi részesedése, valamint a hazai e-könyv-piac legnagyobb szereplője, az eKönyv Magyarország Kft. 50%-os üzletrésze is.

A két anyacég együttműködése már az idei évben megkezdődik, egy rövid átvilágítást követően egységes működési és irányítási modell alakul majd ki. A létrejövő társaság elképzelése alapján a jelenleg üzemeltetett márkák megmaradnának, tehát a dinamikus könyves webáruház Bookline, az univerzális webpláza Shopline és az Európában is kiemelkedő minőségűnek számító Libri könyves bolthálózat a jövőben párhuzamosan működik majd tovább. A két cégcsoport párhuzamos működéséből fakadó szinergiák idei évi kihasználása a cégvezetés elsőszámú feladata.

Az SQ Invest befektetési szolgáltatója a nyilvános vételi ajánlatot 2013. május 15-én nyújtja majd be a pénzügyi felügyelethez. A nyilvános vételi ajánlattal párhuzamosan az érintett felek kérelmet nyújtanak be a Gazdasági Versenyhivatalhoz az összetett tranzakció jóváhagyására. A tranzakció megvalósulása a GVH előzetes engedélyéhez kötött.

A fenti, 2013. május 10-én bejelentett összetett tranzakcióhoz kapcsolódóan 2013. május 13-án a Társaság tulajdonában álló, összesen 38.271 darab saját részvényét nem pénzbeli hozzájárulásként egy, a Közép Európai Média Cégcsoporthoz tartozó társaság rendelkezésére bocsátotta. A részvény átruházás eredményeképpen a Shopline-webáruház Nyrt. részesedése a kapcsolt vállalkozásban nem befolyásoló mértékű. A tranzakció eredményeképpen a Társaságnak saját részvénye nem maradt.

13. Nyilatkozat

A Shopline-webáruház Nyrt. Igazgatósága, e jelentését a magyar számviteli előírások szerint, legjobb tudása szerint készítette el.

Az üzleti jelentés valós és megbízható képet ad a Társaság eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről és 2013. I. negyedévi eredményéről, illetve nem hallgat el olyan tényt vagy információt, amely a Társaság helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír.

Budapest, 2013. május 14.

Starcz Ákos
vezérigazgató

A Shoplevel-webáruház Nyrt. mérlegének főbb sorai

Nem auditált adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint

	Megnevezés	Előző év 2012.03.31	Tárgyév 2013.03.31	Változás Y/Y
	ESZKÖZÖK			
01,	A. BEFEKTETETT ESZKÖZÖK (2+10+18. sor)	350 273	269 949	-22,9%
02,	I. IMMATERIÁLIS JAVAK (3-9. sorok)	258 807	176 889	-31,7%
05,	Vagyoni értékű jogok	9 078	6 965	-23,3%
06,	Szellemi termékek	249 729	169 924	-32,0%
10,	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11-17. sorok)	85 425	83 060	-2,8%
11,	Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	34 832	42 253	21,3%
12,	Műszaki berendezések, gépek, járművek	23 690	16 855	-28,9%
13,	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	26 249	23 952	-8,8%
15,	Beruházások, felújítások	654	0	-100,0%
18,	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19-25. sorok)	6 041	10 000	65,5%
19,	Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	6 041	10 000	65,5%
26,	B. FORGÓESZKÖZÖK (27+34+40+45. sor)	1 525 952	1.637.904	7,3%
27,	I. KÉSZLETEK (28-33. sorok)	144 083	227 620	58,0%
31,	Késztermékek	0	11 289	-
32,	Áruk	144 083	216 331	50,1%
34,	II. KÖVETELÉSEK (35-39. sorok)	1 301 897	1 318 475	1,3%
35,	Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	90 837	163 583	80,1%
36,	Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	1 097 348	1 041 678	-5,1%
39,	Egyéb követelések	113 712	113 214	-0,4%
40,	III. ÉRTÉKPAPÍROK (41-44. sorok)	14 363	20 148	40,3%
43,	Saját részvények, saját üzletrészek	14 363	20 148	40,3%
45,	IV. PÉNZESZKÖZÖK (46-47. sorok)	65 609	71 661	9,2%
46,	Pénztár, csekkek	4 723	5 367	13,6%
47,	Bankbetétek	60 886	66 294	8,9%
48,	C. AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (49-51. sorok)	101 667	107 872	6,1%
49,	Bevételek aktív időbeli elhatárolása	93 787	105 700	12,7%
50,	Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	7 880	2 172	-72,4%
52	ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (1+26+48 sor)	1 977 892	2 015 725	1,9%
	FORRÁSOK			
53,	D. SAJÁT TŐKE (54+56+57+58+59+60+61. sor)	1 388 506	1 402 251	1,0%
54,	I. JEGYZETT TŐKE	491 250	491 250	0,0%
57,	III. TŐKETARTALÉK	1 438 073	1 438 073	0,0%
58,	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	-515 390	-558 178	-8,3%
61,	VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-25 427	31 106	-222,3%
62,	E. CÉLTARTALÉKOK (63-65. sorok)	12 571	6 542	-48,0%
63,	1. Céltartalék a várható kötelezettségekre	12 571	6 542	-48,0%
66,	F. KÖTELEZETTSÉGEK (67+71+80. sor)	419 689	431 679	2,9%
67,	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (68-70. sorok)	0	0	
71,	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (72-79. sorok)	0	0	
80,	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (81 és 83-89. sorok)	419 689	431 679	2,9%
81,	Rövid lejáratú kölcsönök	2 788	0	-100,0%
83,	Rövid lejáratú hitelek	95 079	65 490	-31,1%
85,	Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	210 267	283 452	34,8%
89,	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	111 555	82 737	-25,8%
90,	G. PASSZÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (91-93. sorok)	157 126	175 253	11,5%
92,	Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	157 126	175 253	11,5%
94	FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN (53+62+66+90. sor)	1 977 892	2 015 725	1,9%

A Shoplevelne-webáruház Nyrt. eredmény kimutatásának főbb sorai

Nem auditált adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint

	Megnevezés	Előző év 2012.03.31	Tárgyév 2013.03.31	Változás Y/Y
01,	Belföldi értékesítés nettó árbevétele	738 221	793 643	7,5%
02,	Export értékesítés nettó árbevétele	78 753	81 173	3,1%
I.	Értékesítés nettó árbevétele (1+2)	816 974	874 816	7,1%
03,	Saját termelésű készletek állományváltozása	0	-2 876	
04,	Saját előállítású eszközök aktivált értéke	0	0	
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke (±3±4)	0	-2 876	
III.	Egyéb bevételek	200	40	-80,0%
	Ebből: visszaírt értékvesztés	0	0	
05,	Anyagköltség	15 001	21 870	45,8%
06,	Igénybe vett szolgáltatások értéke	148 923	157 301	5,6%
07,	Egyéb szolgáltatások értéke	5 371	6 616	23,2%
08,	Eladott áruk beszerzési értéke	540 353	575 063	6,4%
09,	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	15	552	3580,0%
IV.	Anyagjellegű ráfordítások (5+6+7+8+9)	709 663	761 402	7,3%
10,	Bérek	70 900	75 208	6,1%
11,	Személyi jellegű egyéb kifizetések	3 595	3 645	1,4%
12,	Bérfelárak	21 547	21 904	1,7%
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)	96 042	100 757	4,9%
VI.	Értékcsökkenési leírás	36 962	38 670	4,6%
VII.	Egyéb ráfordítások	6 752	6 570	-2,7%
	Ebből: értékvesztés	0	0	
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.±II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	-32 245	-35 419	9,8%
13,	Kapott (járó) osztalék és részesedés	0	0	
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	
14,	Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége	0	0	
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	
15,	Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége	0	0	
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	
16,	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	7 254	10 205	40,7%
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	5 834	8 844	51,6%
17,	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	2 425	56 920	2247,2%
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)	9 679	67 125	593,5%
18,	Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése	0	0	
	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0	
19,	Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	404	284	-29,7%
	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0	
20,	Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése	0	0	
21,	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	2 456	316	-87,1%
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19+20+21)	2 860	600	-79,0%
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	6 819	66 525	875,6%
C.	SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A±B)	-25 426	-29 701	16,8%
X.	Rendkívüli bevételek	0	0	
XI.	Rendkívüli ráfordítások	1	0	-
D.	RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)	-1	0	-
E.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C±D)	-25 427	31 106	-
XII.	Adófizetési kötelezettség	0	0	
F.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±E-XII)	-25 427	31 106	-
22,	Eredménytartalék igénybevétele osztalékra, részesedésre	0	0	
23,	Jóváhagyott osztalék, részesedés	0	0	
G.	MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F+22-23)	-25 427	31 106	-

Tulajdonosi szerkezet (2013. március 31-én)

Megnevezés	Részvények száma (db)	Tulajdoni hányad	Szavazati arány
Közép Európai Média és Kiadó Zrt.	4.667.270	95,01%	95,75%
Egyéb intézményi és magán befektetők	206.959	4,21%	4,25%
Saját tulajdon	38.271	0,78%	-
Összesen	4.912.500	100,00%	100,00%

Vezető állású személyek és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Jelleg ¹	Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége/megszűnése
IT	Starcz Ákos	az Igazgatóság elnöke, vezérigazgató	2009.02.26.	2016.04.19.
IT	Lendvai Beáta	az Igazgatóság tagja	2008.04.30.	2016.04.19.
IT	Barabás Csaba Heinz	az Igazgatóság tagja, Kereskedelmi Igazgató	2010.03.03.	2016.04.19.
IT	Molnár Dániel	az Igazgatóság tagja	2012.04.27.	2016.04.19.
FB/AB	Honi-Bagdi Szilvia	az FB/AB elnöke	2009.02.26.	2016.04.19.
FB/AB	Földvári Gábor	az FB/AB tagja	2006.12.28.	2016.04.19.
FB/AB	Velkey Balázs Ferenc	az FB/AB tagja	2006.12.28.	2016.04.19.
FB	Módos Márton	az FB tagja	2011.04.19.	2016.04.19.
SP	Kádár Tibor	Gazdasági Igazgató	2009.09.01.	határozatlan
SP	Finácz Eszter	Ügyfélkapcsolati Igazgató	2009.06.01.	határozatlan
SP	Sándor Gabriella	Marketing Igazgató	2012.01.04.	határozatlan
SP	Sebők Réka	Megbízott logisztikai Igazgató	2012.02.01.	határozatlan
SP	Deák András	Üzletfejlesztési Igazgató	2012.02.29.	határozatlan
SP	Krisztán Gyula	Informatikai Igazgató	2012.11.14.	határozatlan

¹ Stratégiai pozícióban lévő alkalmazott (SP), Igazgatósági tag (IT), FB tag (FB), Igazgatótanács tag (ITT)