

Shopline-webáruház Nyrt.

IGAZGATÓSÁGÁNAK ÜZLETI JELENTÉSE
A TÁRSASÁG 2012. ÉVI TEVÉKENYSÉGÉRŐL

Jóváhagyta a

Társaság 2013. április 25-i éves közgyűlése

Budapest, 2013.április 2.

1. Összefoglaló

2012. évet továbbra is kedvezőtlen makrogazdasági környezet és a hazai kiskereskedelmi forgalom, ezen belül a könyvkereskedelem stagnálása jellemezte. Az év során a Shoplevel-webáruház Nyrt. (a továbbiakban: Shoplevel, vagy Társaság) tovább erősítette működésének alapjait, de bővülést nem tudott regisztrálni, éves nettó árbevétele 4,1 milliárd forint volt, amely minimálisan, 1,7%-kal marad el az előző üzleti év árbevételeitől.

A Társaság a 2012-es üzleti évet 42,8 millió forintos mérleg szerinti veszteséggel zárta, míg az EBITDA értéke 169 millió forintot tett ki, amely az előző évi adatokhoz képest 6,3 millió forint emelkedést mutat.

2. Piaci, gazdasági környezet alakulása

A MKKE (Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése) szerint 2012-ben a magyarországi könyvforgalom (fogyasztói áron) 58 milliárd forint volt, ami a 2011. évi 59,5 milliárd forintos forgalomhoz képest 2,5%-os csökkenést jelent. A prognózisoknak megfelelően az év során további szűkülés realizálódott, melyet igazoltak a kiadott példányszámok, illetve az új példányszámok csökkenése is. Ezt az irányzatot erősítette meg a KSH (Központi Statisztikai Hivatal) hivatalos felmérése is, mely szerint a nem élelmiszer jellegű termék-, köztük a könyv-kiskereskedelem értékesítési volumene az előző évi értékhez képest 1,0%-kal csökkent.

Az online piac ugyanakkor a kiskereskedelmen belül folyamatosan növekszik, ami a közösségi vásárlói oldalak forgalmának növekedésével, valamint az újonnan piacra lépők növekvő számával magyarázható. Ennek ellenére a tapasztalat azt mutatja, hogy a fogyasztói társadalom továbbra is alacsony számban használja az online vásárlás lehetőségeit – elsődlegesen bizalomhiány miatt – és ez a tény továbbra is kihívás elé állítja a piac szereplőit, így a Shoplevel-webáruház Nyrt.-t is.

3. A Shoplevel-webáruház Nyrt. üzleti tevékenységének jellemzői

A könyvpiac forgalmának évek óta tartó visszaesése a Shoplevel adataiban is megmutatkozott. A negatív tendencia mögött a gazdasági környezet bizonytalansága, és a pénzügyi válság elhúzódó hatása áll. 2012-ben bár kis arányt képviseltek az új megjelenésű sikerkönyvek, de ezek viszonylag nagyarányú értékesítése jelentős hatást gyakorolt a forgalom volumenére. A biztató januári és februári kezdést márciustól visszaesés követte, amely májusban tetőzött, és folytatódott az azt követő hónapokban is. A kimagasló decemberi időszak önmagában nem tudta kompenzálni az év többi hónapjának forgalom visszaesését.

Az idegen nyelvű könyvek értékesítéséből származó bevétel kis mértékben meghaladta a tavalyi év eredményeit. 2012 harmadik negyedében az antikvár üzletág forgalmát tekintve következett be kedvező változás, melynek eredményeként az év utolsó hónapjaiban 5%-os növekedés ért el az előző évhez képest. Az antikvár partnerekkel való minőségi együttműködés érdekében a Shoplevel új scorecard rendszert dolgozott ki, amellyel a versenyeztetésre helyezi a hangsúlyt. A Társaság e-könyv értékesítése, az előző évi adatokhoz képest 7,2%-os növekedést produkált.

A forgalom növelésének és a márkanév általános ismertségének erősítése érdekében a Társaság továbbra is aktív marketing tevékenységet folytatott. A 2012-es évben a legfontosabb akciók, megjelenések az alábbiak voltak:

- A Shoplevel ernyőmárka bevezetése a Társaság stratégiájával összhangban, a több üzletágra épülő diverzifikált működés támogatását célozta. A 2012. január 5-én megtartott közgyűlés is elfogadta a Társaság új nevét. A Shoplevel-webáruház Nyrt. nevet a Fővárosi Törvényszék Cégbírósága 2012. március 21-én kelt határozatával jegyezte be. A weboldalon 2012. január 15-én történt meg a név-

és designváltás. A névváltó kampány a Shoplevelne stratégiai partnerének, a Leo Burnett ügynökségnek a gondozásában került kidolgozásra. A kampány keretében image film készült az online hirdetési felületekre, valamint citylight kampány a budapesti kültéri megjelenéshez.

- Hosszú távú együttműködés jött létre - a Shoplevelne megújult törzsvásárlói programja keretében- az m1 elismert és professzionális műsorvezetőjével D. Tóth Krisztával. Az együttműködésnek köszönhetően D. Tóth Kriszta a „Shoplevelne arca” lett, aki az általános márkaismertség erősítésének érdekében júniustól év végéig, hetente jelentkezett egyedi ajánlatokkal az áruház online felületén.
- A Shoplevelne jelen volt a Vedd a neten! címmel meghirdetett online vásárlásösztönző fogyasztói kampányban és nyereményjátékban, melyeket a SzEK.org (Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért) szervezett a MasterCard támogatásával.
- A Társaság 2012-ben új installációval vett részt több fontos fesztiválon és rendezvényen is. Ezek közül kiemelkedő jelentőségű volt a könyvszakma két eseménye: áprilisban a MKKE (Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése) által megrendezett Könyvfesztivál, és a 83. Ünnepi Könyvhét, melyre egyedi Bookline címlappal Könyves Magazin is készült. A nyári megjelenések közül kiemelkedő jelentőségű volt július 6-12. között a Balaton Sound, valamint augusztus 5-12. között a Sziget Fesztivál, ahol a Társaság, mint „Shoplevelne Zöld Bár” volt jelen. 2012 szeptemberében a Budai Várban került megrendezésre az Édes Napok Budapest – Csokoládé- és Édességünnep. Ezen a fesztiválon mutatta be társaságunk a QR-kódot, és ismertette annak alkalmazási lehetőségeit.
- 2012 második negyedében zajlott a MARGÓ Fesztivál, amely immár második alkalommal színesítette Budapest kulturális életét. Az Ünnepi Könyvhéttel párhuzamosan zajló rendezvény támogatója a kultúra minden területén otthonosan mozgó Bookline volt. A könyvárúhá és a fesztivál szervezői – bevonva a film, a színház és a zene rajongóit, alkotóit, kulturális központokat és műhelyeket – egy olyan programsorozatot hoztak létre, mely alkalmat teremt a magas kultúra és a populáris kultúra találkozására, ahol nem hagyományos módon találkozhat a szerző, az olvasó és a mű.
- 2012 májusától a legszínvonalasabb hazai irodalmi blog, a KönyvesBlog hivatalosan is a Bookline blogjává vált. A naponta többször frissülő, minden könyves újdonságról naprakészen beszámoló oldal igazán üdítő élmény az olvasóknak, de az olvasás iránt csupán érdeklődők is szert tehetnek itt információkra.
- A Shoplevelne az első között biztosított lehetőséget a biztonságos QR-kódos vásárlásra az új plakátkampányában, amelynek keretében az okostelefonos vásárláshoz kedvezményes ár és ingyenes kiszállítás is társult. A Társaság további lehetőséget lát a rádiófrekvenciás, azaz NFC technológiában, amely a jelenlegi érintésmentes bankkártyás fizetés kapcsán kezd népszerűvé válni. A technológia gyors és biztonságos adatkapcsolatot, hatékonyabb információáramlást és mobilalkalmazással történő kommunikációt tesz lehetővé.
- Ebben az évben kezdődött el a Shoplevelne offline értékesítési pontjainak átalakítása, valamint mobil átvételi pontok kialakításának tervezése, melynek keretében megújult a Múzeum körúti könyvesbolt, valamint szeptember elején megnyílt az első mobil átvételi pont az Ecseri úton, melyet a közeljövőben több hasonló követhet.
- Az év harmadik negyedétől kezdve a Shoplevelne rendszeres, kéthetente megújuló nyomtatott szóróanyagot is megjelentet az üzletágak ismertségének növelése érdekében, egyedi kereskedelmi ajánlatokat kínálva a vásárlóknak.

- A 2011-es évhez hasonlóan továbbra is erőteljes hangsúlyt kap a közösségi média bevonása a marketing kommunikációba. A Társaságnak ügynökség bevonásával sikerült hatékonyabbá tennie a közösségi marketinget, a Facebook esetében eredmény orientált szerződés megkötésével.
- A Shoplevel segít, hogy segíthessen! – Magyarország vezető webáruháza kiemelt online partnerként csatlakozott a Baptista szeretetszolgálat Cipősdoboz akciójához a karácsonyi időszakban.

A Shoplevel-webáruház Nyrt. továbbra is kiemelt hangsúlyt fektetett nemcsak a könyv, de az egyéb üzletágak fejlesztésére is. A fejlesztés eredményeként tovább bővült az üzletágak köre, amelynek keretében a Gourmet területen – prémium élelmiszerekre szakosodott beszállítókra koncentrálna – együttműködés kezdődött több új beszállítóval is. Az Otthon üzletág termékkörének bővítésére, további színesítésre – bútorok, kreatív hobbi, lakberendezéshez kapcsolódó egyéb termékek – üzleti tárgyalások kezdődtek. Az egyéb üzletágak fejlesztésében általánosan elmondható, hogy a Shoplevel a hosszú távú, stratégiai együttműködések kialakítására törekszik, melynek keretében egyre több promóciós és értékesítési akció is lebonyolításra került.

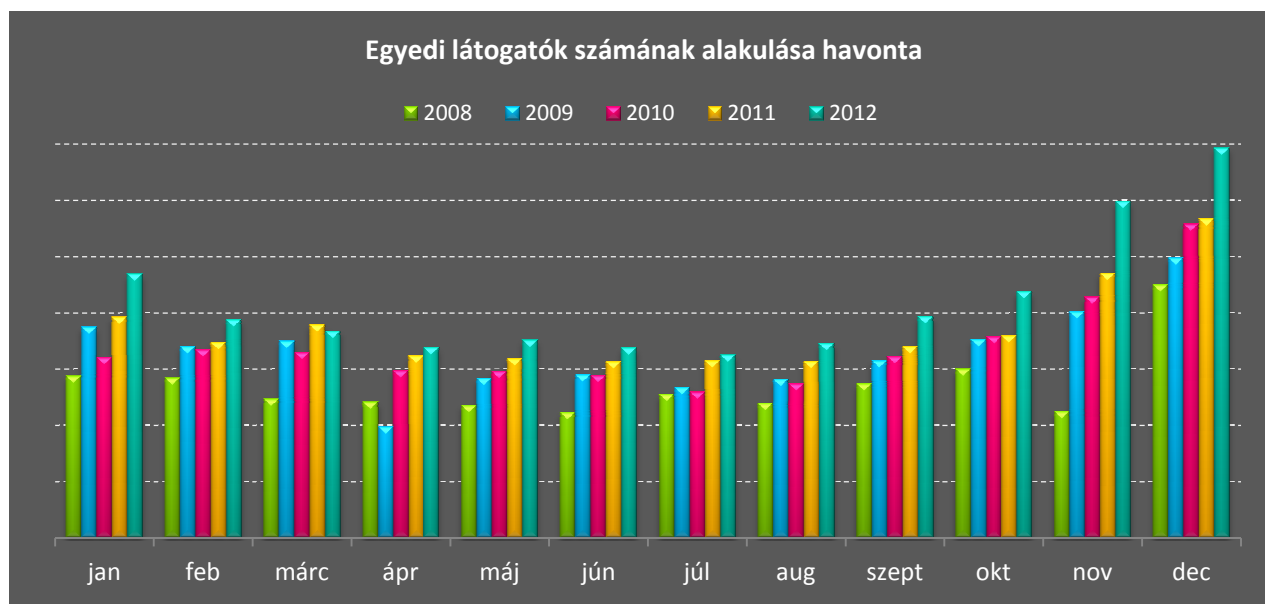
A könyv üzletág kínálatát világsikerű sorozatok jellemezték 2012-ban is, pl. E.L James: A szürke ötven árnyalata, illetve Ken Follett: A megfagyott világ című könyve, melyek magas példányszámban fogytak. Nyáry Krisztián könyvének forgalmazására sikeres stratégiai együttműködés megkötésére került sor a Corvina Kiadóval. A könyv a forgalmi statisztika élén végzett közel 9000 eladott példánnyal.

A kereskedelem után a könyvkiadás terén is kipróbálta magát a Shoplevel. A Shoplevel-webáruház Nyrt. és jelenlegi stratégiai partnere, a XXI. század Kiadó közös munkájának eredményeként létrejött kiadói üzletág 2012 októberében indította útjára első saját kiadványait, a Bookline online kötődéséhez méltóan először e-könyv formában. A saját kiadású könyvek sorát Mick Jagger világsikert aratott életrajza nyitotta, ezt követte Bárdos András Kern Andrással készült interjúregénye, illetve a nagy sikerű Szerdán habcsók című regény szerzője, Papp Diána második könyve, a Bodza Bisztró, valamint a két népszerű újságíró, Nagy Szilvia és Szabó Anna tényfeltáró riportkönyvének második része.

Fontos mérföldkövet jelentett a Shoplevel életében a Magyar Postával 2012 novemberében megkötött hosszú távú együttműködés. Az együttműködés alapján vásárlóinknak lehetősége nyílik arra, hogy az online leadott megrendeléseiket az ország összes postahivatalában, és a MOL benzinkutakon is átvehessék. A Shoplevel átvételi pontjainak országos kiterjesztésével korábban sosem látott lefedettség-növekedést valósított meg, minden esetben szem előtt tartva az ideális rendelésátvétel feltételeit: a kedvező áruszállítási, illetve átvételi költséget, a könnyen megközelíthető, ismert helyszínt, a csomag gyors célba juttatását.

2012-ben a Shoplevel könyvet, zenét és filmet kínáló portálja, a bookline.hu nyerte el Az Év Honlapja díjat e-kereskedelem kategóriában. A 11. alkalommal megrendezett megmérettetésen az internetes áruház idén 31 induló közül bizonyult a legjobbnak. Az online marketingkommunikációs szakma november 26-án lezárult nívós pályázatának e-kereskedelmi mezőnyéből győztesen kikerült Bookline webáruház oldalát a neves szakmai zsűri így értékelte: "Az oldalon egyszerűen meg lehet találni mindent, amit az oda látogatók kereshetnek. A weboldal képes az intelligens ajánlásra is, mely a jövőben már elvárás lesz a fogyasztók részéről. Intelligens keresője felismeri a keresés célját is. Reszponzív, könnyű navigáció jellemzi. Nagy kínálatot mutat be, mindezt egyszerű és letisztult formában".

A Társaság online oldalainak látogatottsága a 2011. évhez képest összességében dinamikusan növekedett, a regisztrált felhasználók számával arányosan.



4. Bevételek és fedezet alakulása

A Shoplevel-webáruház Nyrt. belföldi értékesítésből származó tevékenysége révén 3.764 millió forint nettó árbevételt realizált, az exportértékesítésből szerzett nettó árbevétele több mint 337 millió forint volt, így összes nettó árbevétele több mint 4.101 millió forintot tett ki. Ez az előző év azonos időszakához képest közel 1,7%-os csökkenést jelent, ezen belül a belföldi bevétel 1,9%-kal, az export értékesítés volumene 0,5%-kal mérséklődött.

Az értékesítésből származó bevételek között 80,3 millió forint realizálódott a vásárlók által fizetett szállítási díjakból, a hirdetési bevétel pedig 55,1 millió forint volt.

Az eladott áruk beszerzési értéke 2.745 millió forint volt, ami 128,6 millió forinttal, közel 4,5%-kal alacsonyabb az elmúlt évhez képest. Az értékesítéshez közvetlenül kapcsolódó költségek közül a szállítási költségek 151 millió forintot, míg a csomagolási költségek 42,3 millió forintot tettek ki.

A csomagolási és szállítási költségek figyelembevételével számított fedezet – nettó árbevétel (amely tartalmazza a vásárlók által fizetett szállítási költség hozzájárulást) csökkentve az eladott áruk beszerzési értékével, valamint a csomagolási és szállítási költséggel – 2012-ben 1.163 millió forint volt, amely 49 millió forinttal magasabb a 2011. évi fedezetnél.

A nettó árbevételre vetítve a Shoplevel-webáruház Nyrt. 2012. során 29%-os fedezetet tudott elérni, míg az elmúlt évben a fedezet 26,7% volt.

5. Működési költségek alakulása

A Shoplevel-webáruház Nyrt. anyagjellegű ráfordításai 3.556 millió forintot tettek ki, és közel 21 millió forinttal, 0,6%-kal csökkentek az egy évvel ezelőtti értékhez képest.

Az eladott áruk beszerzési értéke, illetve csomagolási költségek és szállítási költségek nélkül számított anyagjellegű ráfordítások értéke 618 millió forint volt, mely 100 millió forintos növekedést jelent a 2011. évi ráfordításhoz képest.

Az igénybe vett szolgáltatások értéke 681,7 millió forintot képviselt, mely 81 millió forinttal, 13,5%-kal emelkedett az előző évhez képest. A nagyarányú növekedést több tényező együttes növekedése befolyásolta. A legnagyobb arányú növekedést, közel 28 millió forinttal a devizában megállapított bérleti díjak árfolyam-differenciából fakadó emelkedése, és a raktárterület 580 m²-es bérleti díj növekménye okozta. Az előző időszakhoz képest jelentősen, mintegy 19 millió forinttal magasabb értékű munkaerő kölcsönzés valósult meg, míg a marketing költségek 15 millió forinttal növekedtek. Az idei évben az egyéb igénybevett szolgáltatások köre bővült a saját kiadású könyvekkel kapcsolatos szolgáltatásokkal, amely közel 15 millió forintos költségnövekményt okozott.

A személyi jellegű ráfordítások 385,3 millió forintot tettek ki, amely szerény mértékű, 1,5%-os mérséklődést mutatva, 5,8 millió forinttal kevesebb az egy évvel ezelőtti értéknél.

Az egyéb ráfordítások összege 79,8 millió forint volt, ezen belül 25 millió forint terhet jelentett az adott időszakra elszámolt iparűzési adó.

A 2012-es év során a Társaság csaknem 152 millió forint értékcsökkenést számolt el, ami 9,4 millió forinttal, 6,6%-kal magasabb az egy évvel korábbi értéknél.

6. Egyéb eredménytétel alakulása

A Shopleveline-webáruház Nyrt. pénzügyi műveletekből származó bevétele 30,6 millió forintot tett ki 2012-ben, ezen belül a kapott kamatok nagysága 23,5 millió forint volt, míg a pénzügyi műveletek egyéb bevételeinek 7,1 millió forintos összege árfolyameredmény. A Társaság pénzügyi műveletekből adódó ráfordítása 89,6 millió forint volt. A ráfordításokból a (banki hitelek, lízingek után) fizetett kamatok nagysága 9,4 millió forintot tett ki, míg az árfolyam különbözet összege 79,8 millió forint volt.

A Társaság adózás előtti eredménye 39,9 millió forint veszteség lett. Az időszakra vonatkozóan a Shopleveline-webáruház Nyrt. 2,9 millió forint adófizetési kötelezettséget mutatott ki, így az adózott eredménye 42,8 millió forint veszteség volt 2012-ben.

7. Készletek alakulása

A Shopleveline-webáruház Nyrt. tevékenységéből adódóan jelentős raktárállománnyal működik, melyen belül rendelkezik saját tulajdonú, úgynevezett fix raktárkészlettel és a kiadók által kihelyezett bizományos raktárkészlettel is. A saját készleteit a Társaság igyekszik lehetőségeihez mérten optimális szinten tartani. Az ennek érdekében az év elején megkezdett optimalizációs folyamat az időszak során folytatódott.

2012. december 31-én a készletek értéke 230,5 millió forintot tett ki, amely 86,4 millió forinttal, 60%-kal magasabb az egy évvel korábbi állománynál. A készletérték nagyarányú növekedését elsősorban az új üzletágak gyorsan bővülő választéka és – a negyedik negyedévben elindult kiadói tevékenységhez kapcsolódóan – a saját termelésű készletek állománya okozta.

8. Egyéb mérleg tételek alakulása

A Shopleveline-webáruház Nyrt. 2012. december 31-i mérlegfőösszege 2.535,7 millió forint volt, amely csaknem 27 millió forint (1,1%) növekedést mutat az előző év végéhez viszonyítva.

A befektetett eszközökön belül az immateriális javak értéke 69,7 millió forinttal (25,3%-kal) alacsonyabb az előző évi értéknél, míg a tárgyi eszközök értéke 7,7 millió forinttal, 8,1%-kal csökkent egy év alatt.

A befektetett pénzügyi eszközökön belül, a tartós részesedés értéke kapcsolt vállalkozásban 10 millió forintra bővült. A változás oka a tartós részesedésekre (eKönyv Magyarország Kft.) 2011-ben elszámolt értékvesztés visszairása volt, tekintettel a Társaság menedzsmentjének álláspontjára, mely szerint az

eKönyv Magyarország Kft. cégértéke a 2012-es év végére meghaladta névértékét, valamint a prognózisok alapján a következő időszakokban is pozitív fordulat várható.

A vevőkövetelések volumene 223,9 millió forint volt, ami több mint 109%-kal magasabb, mint egy évvel korábban. A magas növekedést az okozta, hogy az év végi utánvét díjak, partnercég általi befizetése a következő év január első napjaira csúszott át. Az egyéb követelések összege csaknem 28 millió forinttal, 44,5%-kal növekedett az előző évhez képest.

A Társaság pénzeszközeinek záró értéke 525,5 millió forint volt, amely 88 millió forinttal, csaknem 14,3%-kal alacsonyabb, mint a 2011. december 31-i záró érték.

A forrásokon belül a **kötelezettségek** értéke 746 millió forint volt, ami 31 millió forinttal, 4,3%-kal magasabb az egy évvel korábbihoz képest. A lejárt lízingszerződések miatt a hosszú lejáratú kötelezettségek értéke és a rövid lejáratú kötelezettségen belül szereplő rövid lejáratú kölcsönök értéke is nullára csökkent.

A rövid lejáratú kötelezettségeken belül 9,2%-kal növekedett a szállítói kötelezettségek értéke, amely így az időszak végén 643,5 millió forintot tett ki. A növekedés szintén a szortiment nagyarányú bővítésével magyarázható. A fennálló volumen nem jelent lejárt kötelezettséget. 2011-től a fizetési fegyelem folyamatosan és jelentős mértékben javult, amelynek eredményeképpen a Shoplevel-re, mint a könyvpiac egyik legmegbízhatóbb szereplőjére tekintenek.

Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek értéke 102,5 millió forint volt, amely 18,7 millió forinttal, 15,4%-kal csökkent az előző évhez képest.

A Shoplevel-webáruház Nyrt. saját tőkéje 2012. december 31-én 1.371,1 millió forint volt, amely 3,0%-kal alacsonyabb, mint 2011. december 31-én.

A Shoplevel-webáruház Nyrt. – élve a 22/2011. (IV. 19.) sz. közgyűlési határozatban foglalt felhatalmazással – 2012. február 24. és április 05. között, öt alkalommal saját részvény tranzakciót hajtott végre a CIB Bank Zrt., mint befektetési szolgáltató közreműködésével. A tranzakciók eredményeképpen a Társaság 38.271 darab saját részvénnyel rendelkezik, amely az alaptőke 0,78%-a.

9. Környezetvédelem

A Shoplevel-webáruház Nyrt. a működése során keletkező hulladék anyagok egy részét újra hasznosítja, a fennmaradó csomagoló anyagot pedig szelektíven gyűjti. A tevékenység jellegéből adódóan a Társaság nem termel, és nem tárol veszélyes hulladékot.

10. Személyi változások, létszám

A Shoplevel 2012. április 27-én tartott éves közgyűlése ismételten az INTERAUDITOR NEUNER + HENZL Tanácsadó Korlátolt Felelősségű Társaság (1125 Budapest, Szilágyi Erzsébet fasor 22/A. II. em.; Cg.01-09-063211; kamarai tagsági száma: 000171, könyvvizsgálói engedély száma: KE-0038/95/I) könyvvizsgálót választotta a Társaság könyvvizsgálójává a 2012. pénzügyi évre vonatkozólag. A könyvvizsgálatért felelős kijelölt személy Juhász Katalin (lakcíme: 1114 Budapest, Fadrusz u. 29. III. em. 1.; anyja neve: Zavodi Mária; szül: Budakeszi, 1947.08.29.; könyvvizsgálói engedély száma: 003503; pénzügyi intézményi minősítés száma: E-003503/94).

Dr. Nemeslaki András igazgatósági tag tudományos és oktatói elfoglaltságaira tekintettel 2012. április 27-i hatállyal lemondott a Társaság igazgatóságában betöltött tisztségéről.

A Társaság közgyűlése az Igazgatóság tagjává választotta Molnár Dánielt, 2012. április 27. napjától kezdődően 2016. április 19. napjáig tartó határozott időtartamra, illetve egy korábbi cégbírói határozat

nyomán megerősítette tisztségében az Igazgatóság, a Felügyelő Bizottság és az Audit Bizottság korábbi tagjait 2016. április 19. napjáig tartó határozott időtartamra.

2012. november 14-től az informatikai területért felelős igazgató posztját Krisztán Gyula tölti be.

11. Nyilatkozat

A Shoplevel-webáruház Nyrt. Igazgatósága, e jelentését a magyar számviteli előírások szerint készített, 2012. évi auditált éves beszámolója alapján, legjobb tudása szerint készítette el.

Az üzleti jelentés valós és megbízható képet ad a Társaság eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről és 2012. évi eredményéről, illetve nem hallgat el olyan tényről vagy információt, amely a Társaság helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír.

A közgyűlés által történő jóváhagyást követően jelen üzleti jelentést a Társaság Igazgatósága, mint a Shoplevel-webáruház Nyrt. 2012. üzleti évről szóló jelentését a hirdetményi helyein közzéteszi.

Budapest, 2013. április 2.

Starcz Ákos

vezérigazgató

A Shopleveline-webáruház Nyrt. mérlegének főbb sorai

Auditált adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint

Megnevezés	Előző év 2011.12.31	Tárgyév 2012.12.31	Változás, ezer forint	Változás, %
A. BEFEKTETETT ESZKÖZÖK (2+10+18. sor)	377 263	303 782	-73 481	-19,5%
I. IMMATERIÁLIS JAVAK (3-9. sorok)	275 700	206 000	-69 700	-25,3%
Vagyoni értékű jogok	9 603	7 488	-2 115	-22,0%
Szellemi termékek	266 097	198 512	-67 585	-25,4%
II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11-17. sorok)	95 522	87 782	-7 740	-8,1%
Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	35 594	43 168	7 574	21,3%
Műszaki berendezések, gépek, járművek	25 892	18 621	-7 271	-28,1%
Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	28 328	25 993	-2 335	-8,24%
Beruházások, felújítások	5 708	0	-5 708	-100,0%
III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19-25. sorok)	6 041	10 000	3 959	65,5%
Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	6 041	10 000	3 959	65,5%
B. FORGÓESZKÖZÖK (27+34+40+45. sor)	2 025 471	2 080 874	55 403	2,7%
I. KÉSZLETEK (28-33. sorok)	144 083	230 496	86 413	60,0%
Késztermékek	0	14 166	14 166	
Áruk	144 083	216 330	72 247	50,1%
II. KÖVETELÉSEK (35-39. sorok)	1 267 850	1 304 728	36 878	2,9%
Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	106 934	223 911	116 977	109,4%
Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	1 098 398	990 485	-107 913	-9,8%
Egyéb követelések	62 518	90 332	27 814	44,5%
III. ÉRTÉKPAPÍROK (41-44. sorok)	0	20 148	20 148	
Saját részvények, saját üzletrészek	0	20 148	20 148	
IV. PÉNZESZKÖZÖK (46-47. sorok)	613 538	525 502	-88 036	-14,4%
Pénztár, csekkek	8 269	6 084	-2 185	-26,4%
Bankbetétek	605 269	519 418	-85 851	-14,2%
C. AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (49-51. sorok)	106 033	151 082	45 049	42,5%
Bevételek aktív időbeli elhatárolása	104 485	150 324	45 839	43,9%
Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	1 548	758	-790	-51,0%
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (1+26+48 sor)	2 508 767	2 535 738	26 971	1,1%
FORRÁSOK				
D. SAJÁT TŐKE (54+56+57+58+59+60+61. sor)	1 413 932	1 371 144	-42 788	-3,0%
I. JEGYZETT TŐKE	491 250	491 250	0	0,0%
Ebből: visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken	0	0	0	
III. TŐKETARTALÉK	1 438 073	1 438 073	0	0,0%
IV. EREDMÉNYTARTALÉK	-624 851	-515 391	109 460	-17,5%
VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	109 460	-42 788	-152 248	-139,1%
E. CÉLTARTALÉKOK (63-65. sorok)	12 572	6 542	-6 030	-48,0%
1. Céltartalék a várható kötelezettségekre	1 660	1 660	0	0,0%
2. Céltartalék a jövőbeni költségekre	10 912	4 882	-6 030	-55,3%
F. KÖTELEZETTSÉGEK (67+71+80. sor)	714 914	745 973	31 059	4,3%
I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (68-70. sorok)	0	0	0	
II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (72-79. sorok)	0	0	0	
III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (81 és 83-89. sor)	714 914	745 973	31 059	4,3%
Rövid lejáratú kölcsönök	4 263	0	-4 263	-100,0%
Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	589 468	643 481	54 013	9,2%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	121 183	102 492	-18 691	-15,4%
G. PASSZÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (91-93. sorok)	367 349	412 079	44 730	12,2%
Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	367 349	412 079	44 730	12,2%
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN (53+62+66+90. sor)	2 508 767	2 535 738	26 971	1,1%

A Shopline-webáruház Nyrt. eredménykimutatásának főbb sorai

Auditált adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint

Megnevezés	Előző év 2011.12.31	Tárgyév 2012.12.31	Változás, ezer forint	Változás, %
Belföldi értékesítés nettó árbevétele	3 835 146	3 764 000	-71 146	-1,9%
Export értékesítés nettó árbevétele	338 719	337 158	-1 561	-0,5%
Értékesítés nettó árbevétele (1+2)	4 173 865	4 101 158	-72 707	-1,7%
Saját termelésű készletek állományváltozása	0	25 102	25 102	
Saját előállítású eszközök aktivált értéke	0	0	0	
Aktivált saját teljesítmények értéke (±3±4)	0	25 102	25 102	
Egyéb bevételek	55 658	64 068	8 410	15,1%
Ebből: visszaírt értékvesztés	32 147	29 965	-2 182	-6,8%
Anyagköltség	76 354	105 332	28 978	38,0%
Igénybe vett szolgáltatások értéke	600 786	681 748	80 962	13,5%
Egyéb szolgáltatások értéke	22 908	23 902	994	4,3%
Eladott áruk beszerzési értéke	2 873 511	2 744 954	-128 557	-4,5%
Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	3 669	352	-3 317	-90,4%
Anyagjellegű ráfordítások (5+6+7+8+9)	3 577 228	3 556 288	-20 940	-0,6%
Béreköltség	279 831	277 572	-2 259	-0,8%
Személyi jellegű egyéb kifizetések	25 627	20 965	-4 662	-18,2%
Bérfelrakások	85 646	86 775	1 129	1,3%
Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)	391 104	385 312	-5 792	-1,5%
Értéksökkenési leírás	142 376	151 793	9 417	6,6%
Egyéb ráfordítások	98 536	79 767	-18 769	-19,1%
ebből értékvesztés:	32 661	36 568	3 907	12,0%
ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.±II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	20 279	17 168	-3 111	-15,3%
Kapott (járó) osztalék és részesedés	0	0	0	
Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége	0	0	0	
Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége	0	0	0	
Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	31 615	23 476	-8 139	-25,7%
Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	30 804	22 056	-8 748	-28,4%
Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	128 736	7 145	-121 591	-94,4%
Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)	160 351	30 621	-129 730	-80,9%
Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztesége	0	0	0	
Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	8 257	9 404	1 147	13,9%
Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0	0	
Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése	0	445	445	
Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	5 680	79 799	74 119	1304,9%
Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19±20+21)	13 937	89 648	75 711	543,2%
PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	146 414	-59 027	-205 441	-140,3%
SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A±B)	166 693	-41 859	-208 552	-125,1%
Rendkívüli bevételek	1 297	2 252	955	73,6%
Rendkívüli ráfordítások	4 913	275	-4 638	-94,4%
RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)	-3 616	1 977	5 593	-154,7%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C±D)	163 077	-39 882	-202 959	-124,5%
Adófizetési kötelezettség	0	2 906	2 906	
ADÓZOTT EREDMÉNY (±E-XII)	163 077	-42 788	-205 865	-126,2%
Eredménytartalék igénybevétele osztalékra, részesedésre	0	0	0	
Jóváhagyott osztalék, részesedés	53 617	0	-53 617	-100,0%
MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F+22-23)	109 460	-42 788	-152 248	-139,1%
EBITDA	162 655	168 961	6 306	3,9%

Tulajdonosi szerkezet (2012. szeptember 30-án)

Megnevezés	Részvények száma (db)	Tulajdoni hányad	Szavazati arány
Közép Európai Média és Kiadó Zrt.	4.667.270	95,01%	95,75%
Egyéb intézményi és magán befektetők	206.959	4,21%	4,25%
Saját tulajdon	38.271	0,78%	-
Összesen	4.912.500	100,00%	100,00%

Vezető állású személyek és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Jelleg ¹	Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége/megszűnése
IT	Starcz Ákos	az Igazgatóság elnöke, vezérigazgató	2009.02.26.	2016.04.19.
IT	Lendvai Beáta	az Igazgatóság tagja	2008.04.30.	2016.04.19.
IT	Barabás Csaba Heinz	az Igazgatóság tagja	2010.03.03.	2016.04.19.
IT	Molnár Dániel	az Igazgatóság tagja	2012.04.27.	2016.04.19.
FB/AB	Honi-Bagdli Szilvia	az FB/AB elnöke	2009.02.26.	2016.04.19.
FB/AB	Földvári Gábor	az FB/AB tagja	2006.12.28.	2016.04.19.
FB/AB	Velkey Balázs Ferenc	az FB/AB tagja	2006.12.28.	2016.04.19.
FB	Módos Márton	az FB tagja	2011.04.19.	2016.04.19.
SP	Finácz Eszter	Ügyfélkapcsolati Igazgató	2009.06.01.	határozatlan
SP	Barabás Csaba Heinz	Kereskedelmi Igazgató	2012.03.26.	határozatlan
SP	Sándor Gabriella	Marketing Igazgató	2012.01.04.	határozatlan
SP	Huszár Péter	Logisztikai Igazgató ²	2012.02.01.	2013.01.31
SP	Kádár Tibor	Gazdasági Igazgató	2009.09.01.	határozatlan
SP	Deák András	Üzletfejlesztési Igazgató	2012.02.29.	határozatlan
SP	Krisztán Gyula	Informatikai Igazgató	2012.11.14.	határozatlan

¹ Stratégiai pozícióban lévő alkalmazott (SP), Igazgatósági tag (IT), FB tag (FB), Igazgatótanács tag (ITT)

² A logisztikai terület irányításával a Vezérigazgató 2013. február 1-től Sebők Rékát bízta meg határozatlan időre.